

Das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung

10 Geleitwort



Dipl.-Ing. Reinhard Schütte, Vizepräsident beim Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung

12 Organisation

Das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung und seine Dienststellen sind der Hauptabteilung Rüstung im Bundesministerium der Verteidigung unterstellt. Sie bilden somit unterhalb der ministeriellen Ebene, zusammen mit dem Bundesamt für Informationsmanagement und Informationstechnik der Bundeswehr den Rüstungsbereich.

14 Projektbereich

Im Mittelpunkt der Aufgabenwahrnehmung des Bundesamtes für Wehrtechnik und Beschaffung steht die Durchführung von Rüstungsprojekten und damit die bedarfsgerechte Ausstattung der Bundeswehr mit modernster Technik. Die Projekte werden von den vier Projektabteilungen Land-Kampf, Land-Unterstützung, Luft und See geführt. Hier konzentrieren sich die Managementfunktionen auf Systemebene.

Rubriken

3 **Kommentar** **Mehr**

5 **Impressum**

6 **Spektrum** **Mehr**

83 **Typenblatt**

85 **IT-News & Trends**

86 **Aus der Industrie** **Mehr**

92 **Informationen – nachrichten – Neuigkeiten**

96 **Bücherschau**

98 **Fraunhofer-Institut berichtet**

Serviceabteilungen

18 Serviceabteilung Zentralservice

Zuständig für zentrale Verwaltungsangelegenheiten des BWB ist die „Serviceabteilung Zentralservice“. Fünf Servicebereiche bilden die Säulen der Serviceabteilung Zentralservice.

22 Serviceabteilung Strategischer Einkauf Bundeswehr

Das Kerngeschäft der Serviceabteilung Strategischer Einkauf Bundeswehr ist die wirtschaftliche Versorgung der Bundeswehr mit Ersatzteilen von Waffensystemen sowie mit handelsüblich-querschnittlichen Gütern und Dienstleistungen.

24 Serviceabteilung Wirtschaftlich-Technischer Service

Die Serviceabteilung Wirtschaftlich-Technischer Service vereint wirtschaftliche und technische Kompetenzen und steht den Projektabteilungen des Amtes als zentraler und kompetenter Dienstleister zur Seite.

Rüstung Land

27 Projektabteilung Land-Kampf

Seit Einnahme der Neustruktur des BWB im April 2009 gliedert sich die Projektabteilung Land-Kampf in nunmehr vier Projektgruppen, in denen folgende Waffensysteme sowie zugehörige Komponenten bearbeitet werden:



Bodengebundene Luftverteidigungssysteme, Luft-, Schiffsgestützte Bewaffnungssysteme, gepanzerte Kampf- und Transportsysteme und Artillerie-, Infanterie- und Pioniersysteme. Unterstützt werden die Projektgruppen durch die Projectservicebereiche „Wirtschaft und Technik“ sowie „Wirtschaft und Recht“.

38 Projektabteilung Land-Unterstützung

Das Aufgabenspektrum der Projektabteilung Land-Unterstützung im BWB ist äußerst vielfältig. Es reicht von persönlicher Ausstattung des Soldaten über Feldlager, Sanitätsausstattung, ABC-Schutz, militärische Radfahrzeuge, Sonderfahrzeuge und -gerät bis hin zur Elektronischen Kampfführung, Aufklärung, Robotik sowie Ausbildung und Simulation. Die Aufgaben sind drei Projektgruppen zugeordnet.

Rüstung Luft

45 Projektabteilung Luft

In der Projektabteilung Luft des Bundesamtes für Wehrtechnik und Beschaffung konzentrieren sich bedeutende Großprojekte, die ein Spektrum von hochagilen Kampffljets, Transport- und Sonderflugzeugen, modernen Hubschraubersystemen, unbemannten Luftfahrzeugen, taktischen Drohnen und raumgestützten Aufklärungssystemen bis hin zu Rettungs- und Schutzsystemen für die Besatzungen umspannen. Die Bearbeitung der Großprojekte erfolgt überwiegend in enger Einbindung in internationale Managementagenturen sowie in Zusammenarbeit mit vielen europäischen Partnerstaaten.



Rüstung Marine

54 Projektabteilung See

Innerhalb des BWB ist die Projektabteilung See für die technische Ausrüstung der Deutschen Marine zuständig. Zu den Kernaufgaben der Abteilung gehört die Planung und Realisierung von neuen Projekten, der sich organisatorisch drei Gruppen der PA See widmen: Überwasser (Fregatten und Korvetten), Unterwasser (U212A, Minen, Minenabwehr, Marinewaffen) und Unterstützungseinheiten, Hilfsschiffe und Unterstützungssysteme.



Dienststellen

61 Die Dienststellen des BWB

Sieben Wehrtechnische Dienststellen, zwei wehrwissenschaftliche Institute, das Marinearsenal und die Deutsche Verbindungsstelle des Rüstungsbereiches USA/Kanada bilden den nachgeordneten Bereich des BWB.

Impressum

Redaktion

Chefredakteur: Dr. Peter Boßdorf (pb),
CoD: Wilhelm Bocklet, Oberstleutnant a.D. (wb);
Fachredakteure: Streitkräfte, Heer: Dipl.-Ing. Michael Heist
Oberst a.D. (mh); Rüstung, Heer: Dipl.-Ing. Detlef H.Keller,
Oberstleutnant a.D. (dk); Luftwaffe: Ulrich Rapreger, Oberst
a.D. (ur); Marine, Sicherheitspolitik, IT: Dieter Stoddisch,
Kapitän zur See a.D. (ds); Streitkräftebasis, SanDienst, BOS:
Dr. Jan-Philipp Weisswange (ww);

Weitere Mitarbeiter

Peter Preylowski, Oberst a.D. (pp); Dipl.-Ing. Lothar Schulz,
Oberst a.D. (ls); Dipl.-Ing. Hans Joachim Wagner, Oberst
a.D. (hw); Dipl.-Ing. Gerhard Heiming, Oberstleutnant a.D.
(gh); Dipl.-Ing. Hans-Günter Behrendt, Oberstleutnant
a.D. (hgb); Rolf Hilmes, Wissenschaftlicher Direktor (ni);
Thomas Bauer, M.A. (tb); Dipl.-Ing. Georg Meyer, Oberst
a.D. (gm); Gerhard Hubatschek (gh); Dr. Uwe Katsky (uk);
Dipl.-Ing. Eduard Becker, Oberstleutnant a.D. (eb)

Anschrift Redaktion und Verlagsbüro Bonn

Paul-Kemp-Straße 3, 53173 Bonn
E-Mail: info@strategie-technik.de
Telefon: (0228) 3 68 04 00, Telefax: (0228) 3 68 04 02
Internet: www.strategie-technik.de

Herausgeber

Report Verlag GmbH, Postfach 1180, 65837 Sulzbach/Ts
Telefon: (06196) 76670, Telefax: (06196) 7667-239
Die Herausgabe erfolgt in Zusammenarbeit mit der
Bundeswehr/dem Bundesministerium der Verteidigung
in ausschließlicher inhaltlicher und presserechtlicher
Verantwortung des Report Verlages.

Geschäftsführer

Dr. Peter Boßdorf und Fritz-Hermann Bäte

Anzeigendisposition

Report Verlag GmbH, Hannelore Kahl
Postfach 1180, 65837 Sulzbach/Ts
Telefon: (06196) 7667-230, Telefax: (06196) 7667-269
E-Mail: h.kahl@uzv.de
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 50, gültig seit 1.1.2010

Abo-/Leserservice

Albrecht König, Telefon: (06196) 7667-262
E-Mail: a.koenig@uzv.de

Druck und Herstellung

Druck: Druck Center Mecklenburg,
Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Mecklenburg
Layout: K. Pagel, davis creativ media GmbH,
Bonner Str. 101, 53173 Bonn, Tel. (0228) 367580

Bezugspreise

Strategie und Technik
Einzelheft: € 7,80, Jahresabonnement: € 73,00
Für Angehörige der Bundeswehr, Reservisten, Schüler
und Studenten: € 54,00

Die Mitglieder des Verbandes „Deutsche Gesellschaft für Wehr-
technik“ erhalten das Abonnement von Strategie und
Technik zu einem gesonderten Mitgliedspreis. Alle Preise zzgl.
Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich jeweils um
1 Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekün-
digt wird.

Erscheinungsweise: monatlich

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen
sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der
engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des
Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfäl-
tigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Anzeigenleitung

Dipl.-Betw. Uwe Nemeyer
optiproject – Gesellschaft für Messe-,
Medien und Eventplanung mbH
Von-Imhoff-Weg 5, D-53359 Rheinbach
Telefon: (02226) 909637, Telefax: (02226) 909653
E-Mail: uwenemeyer@optiproject.de
www.optiproject.de



ISSN 1860-5311
Erklärung gemäß § 5 des Hessischen Pressegesetzes:
Report Verlag, Sulzbach/Ts., 53. Jahrgang